

飲酒による 主観的幸福感・健康感への 影響要因分析

北海学園大学
工学部
生命工学科
田淵凌斗

研究背景

📌 特集・連載・コラム 📌 特報

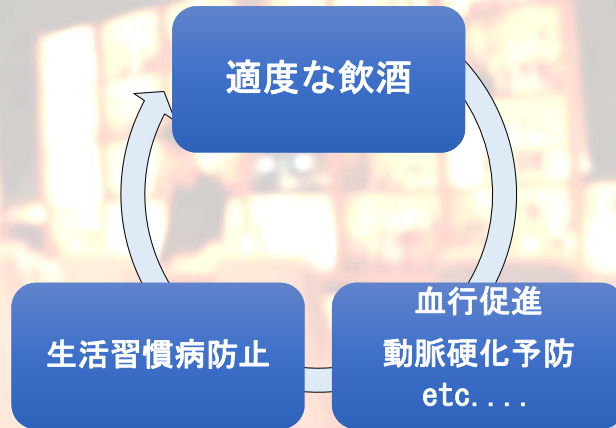
税収目当てに若者に飲酒奨励？ 国税庁企画「サケビバ！」が物議

2022年8月25日 05時05分 (8月25日 13時55分更新)



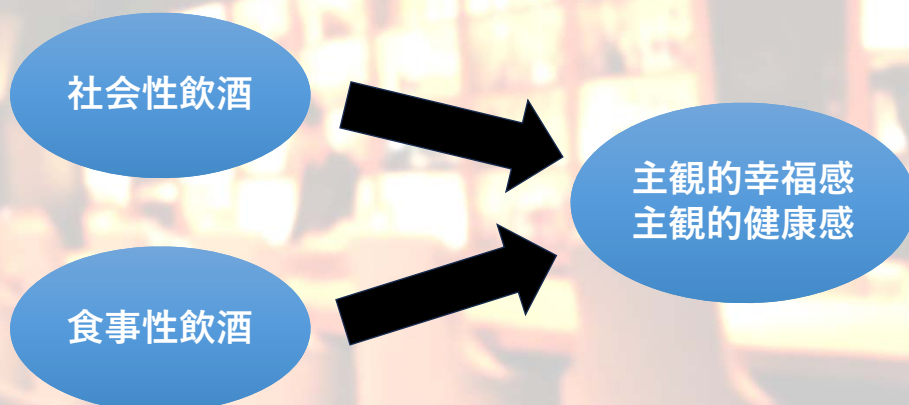
2022年 中日新聞 | 税収目当てに若者に飲酒奨励？
国税庁企画「サケビバ！」が物議

研究背景



2005年 今泉和彦・立屋敷かおる：体力科学 | 飲酒と健康

研究背景



2014年 今田純雄・伊豆英恵・長谷川智子：日心第78回大会 | 習慣的飲酒と幸福感・健康との関連(2)

研究背景

主観的健康感

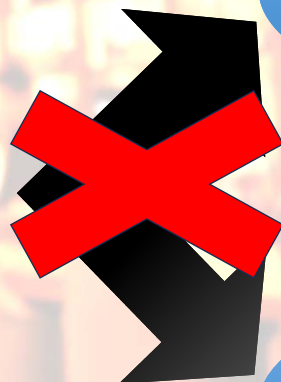


早期死亡の
リスク

2006年 三徳和子・高橋俊彦・星旦二：川崎医療福祉学会誌 | 主観的健康感と死亡率の関連に関するレビュー

研究背景

飲酒頻度



主観的幸福感

主観的健康感

研究の流れと目的

1

データ収集

飲酒と主観的幸福感・健康感について
意識調査

2

データ分析

飲酒⇔主観的幸福感・健康感
【分散分析(多重比較)・相関分析】

3

考察

目的

若者に対して統計的に推奨できる
飲酒方法を提案

研究方法

調査期間	2023/10/31~2023/11/2
調査方法	楽天インサイト
被験者	25~30歳の飲酒者(男女)
頻度	①ほとんど飲まない ②週1~2回飲酒 ③週3~4回飲酒 ④週5~6回飲酒 ⑤毎日飲酒
回収数	500サンプル

※非飲酒者対象外

研究方法

職業	年齢	飲酒頻度	性別	標本数
社会人	25~30歳	ほとんど飲まない	男性	50
			女性	50
		週1~2	男性	50
			女性	50
		週3~4	男性	50
			女性	50
		週5~6	男性	50
			女性	50
		毎日	男性	50
			女性	50

研究方法(質問概要)

SC1:職業

SC2:年齢

SC3:飲酒頻度

Q1:主観的幸福感(6段階)

Q2:主観的健康感(6段階)

Q3:飲酒時の状況(6段階)

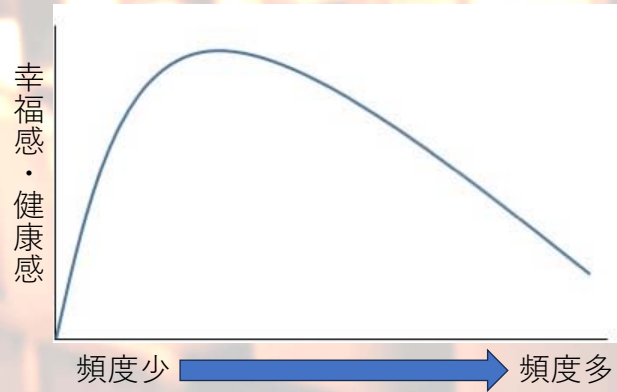
Q4:飲酒時の状況は好ましいか(6段階)

Q5:日常的な飲酒量

Q6:外飲みの際の行きつけの有無(2択)

仮説

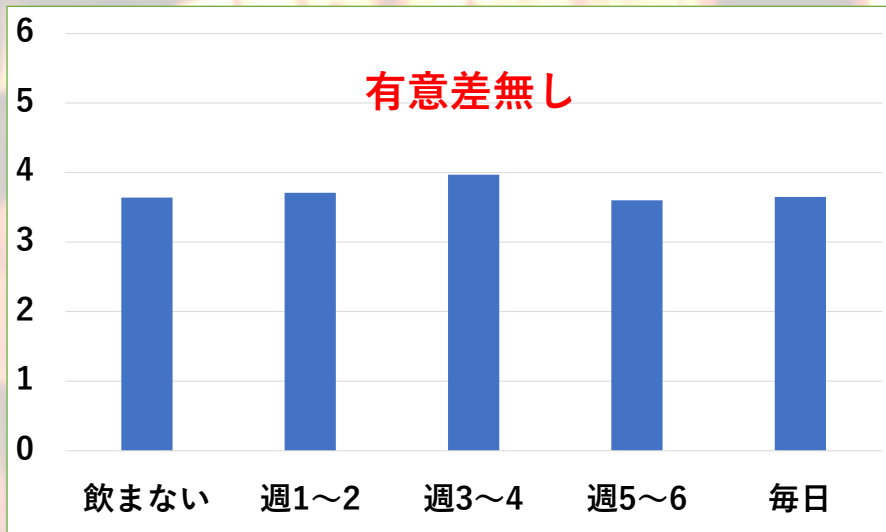
- 幸福感、健康感ともにMAXになる飲酒頻度があるのでは？



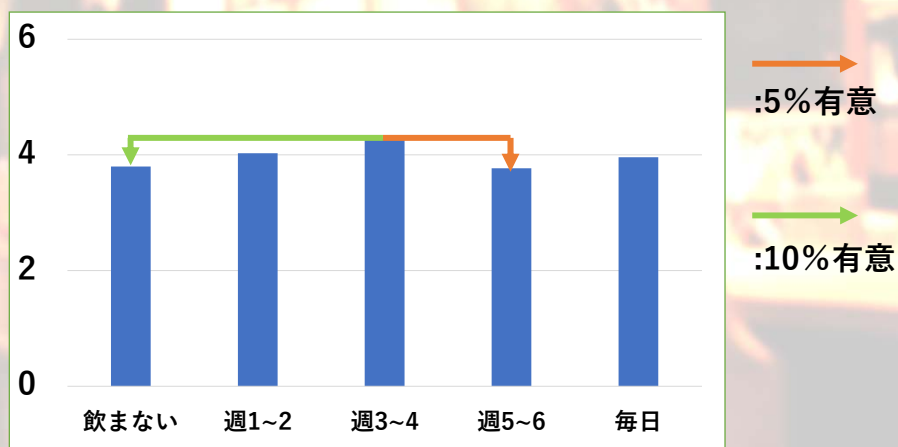
分散分析(多重比較)とは

	A	B	C	D	E
A					
B					
C					
D					
E					

分散分析(多重比較): 飲酒頻度と幸福感の関係



分散分析(多重比較): 飲酒頻度と健康感の関係



仮説は間違っていた！！
しかし…



相関分析： 飲酒状況と幸福感・健康感

状況	主観的幸福感	主観的健康感
	相関係数	相関係数
1.一人で家飲み	-0.014	0.076
2.一人で外飲み	-0.022	0.016
3.家族で家飲み	0.199	0.157
4.家族で外飲み	0.191	0.110
5.友人（恋人を含む）と家飲み	0.174	0.069
6.友人（恋人を含む）と外飲み	0.182	0.103
7.会社の4人未満の飲み会	0.196	0.124
8.会社の4人以上の飲み会	0.170	0.076
9.会社の同期・後輩・部下との飲み会	0.195	0.103
10.会社の上司を含んだ飲み会	0.202	0.115

■:1%有意 ■:5%有意 ■:10%有意 ■:有意性無し

相関分析： 行きつけの飲み屋と幸福感の関係

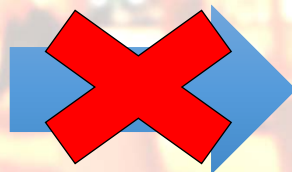
	相関係数
1.居住地の近く（1人飲み）	0.078
2.居住地の近く（複数人）	0.142
3.職場の近く（1人飲み）	0.120
4.職場の近く（複数人）	0.163
5.それ以外の場所（1人飲み）	0.084
6.それ以外の場所（複数人）	0.179

■ :1%有意

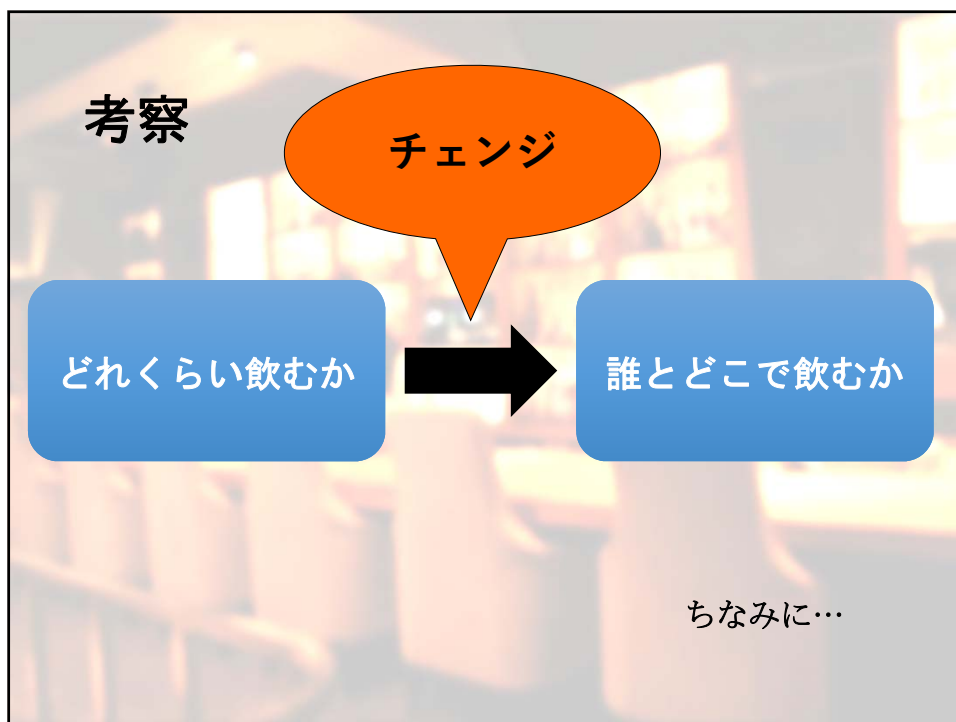
■ :10%有意

考察

飲酒の頻度



幸福感
健康感の
上昇



行かないと損！！

- SHOT BAR BR
060-0062 札幌市中央区南2条西5丁目31-5
三雄ビル1F
- THE LONG BAR
064-0805 札幌市中央区南5条西3丁目7
ANAホリデイイン札幌すすきの1F

The text is presented on a blurred background of a bar interior. It starts with a bold heading '行かないと損！！' (It's a loss if you don't go!!). Below this are two bullet points, each listing a bar name, a phone number, an address, and a building name.